



COMUNE DI RIBERA
Prov. di Agrigento
2° Settore- Infrastrutture

BANDO DI AVVISO PUBBLICO
SELEZIONE DI SPONSOR PER LA MANUTENZIONE E/O SISTEMAZIONE DI AREE A VERDE, DI AREE ATTREZZATE PUBBLICHE E DI ISOLE SPARTITRAFFICO COLLOCATE LUNGO LA RETE VIARIA DEL TERRITORIO COMUNALE

IL DIRIGENTE

VISTA la deliberazione di G.M. n. 132 del 23/09/2010;

VISTI:

- l'art. 43 della L. 27 dicembre 1997 n. 449;
- l'art. 119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- l'art. 26 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il regolamento Comunale per la sistemazione ed il mantenimento delle aree a verde e delle aree attrezzate pubbliche mediante sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio Comunale n. 1 del 28/01/2010;

RENDE NOTO

che l'Amministrazione Comunale intende procedere alla individuazione di operatori pubblici e/o soggetti privati, quali sponsor per la manutenzione e/o sistemazione di aree a verde e di aree attrezzate pubbliche, nonché di isole spartitraffico, collocate in punti "strategici" del paese o inserite nel contesto della viabilità urbana per migliorarne lo standard conservativo ed estetico.

Le aree individuate sono riportate nella seguente tabella:

Riferimento Planimetria Lotto N.	Individuazione area	N. Cartelli da collocare
1	C/so Umberto - svincolo P.za Largo Marstrogiovanni - Abbeveratoio altezza scuola media Crispi	2
2	Abbeveratoio Giordano	1
3	Via Berlinguer tratto da via Circonvallazione a via Brodolini	2
4	Via Berlinguer tratto da via Brodolini a C/so Margherita	2
5	Abbeveratoio Corso Margherita e rotatoria tra C/so Margherita e via Brodolini	1

6	Via Imbornone Rotatoria e spartitraffico	2
8	Piazza Fermi	1
9	Rotatorie tra Via circonvallazione e C/so Margherita	1
10	Viale Italia	2
11	Piazza Zamenhof	2
12	Piazza Montecarlo	2
13	Piazza S. Rosalia	2
14	Seccagrande aiuole ingresso Lungomare	2
16	Seccagrande Aiuole inizio zona Corvo	2

I soggetti che intenderanno sponsorizzare l'iniziativa con l'allestimento e la manutenzione del verde, delle aree attrezzate pubbliche, delle rotatorie e delle aiuole spartitraffico beneficeranno della possibilità di esporre messaggi pubblicitari sui luoghi dati in gestione. Pertanto lo sponsor potrà, con impegno economico contenuto, promuovere la propria immagine legandola ad un'iniziativa che, oltre a recare vantaggio a tutta la comunità, è sicuramente di grande efficacia in termini di comunicazione pubblica.

Impegni a carico del Comune

Il Comune si impegna a mettere a disposizione le aree in parola dalla data di stipulazione del contratto e di consentire allo sponsor di veicolare il proprio nome o marchio aziendale attraverso la collocazione all'interno dello spazio allestito di cartelli o di altre strutture che reclamizzino la sua immagine nell'ambito del progetto definitivamente accettato dall'Amministrazione.

Impegni a carico dello sponsor

- Lo sponsor si impegna a realizzare gli interventi di che trattasi a totale sua cura e spese, ivi comprese le spese di progettazione, di direzione tecnica dei lavori e cantiere (*nelle ipotesi di interventi di riqualificazione*), sollevando contestualmente il Comune di Ribera da qualsiasi impegno economico e/o controversie che potrebbero insorgere con fornitori, progettisti, personale tecnico esterno e le imprese esecutrici.

In ogni caso sia la tipologia dei prodotti o delle ditte reclamizzati, sia le immagini utilizzate devono essere tali da tutelare il prestigio della pubblica amministrazione e rispettare la sensibilità dei cittadini.

Lo sponsor si impegna a conservare nelle migliori condizioni di manutenzione e con la massima diligenza le aree concesse e a garantire, in ogni circostanza, l'ordine e il decoro delle aree interessate, mediante periodica manutenzione ordinaria e manutenzione straordinaria quando occorrente; E', altresì, responsabile delle alberature eventualmente presenti sull'area dell'intervento, delle quali assume la custodia.

Il posizionamento delle essenze arboree e/o dei manufatti di arredo dovranno rispettare i parametri fissati in materia dal Codice della Strada.

I cartelli pubblicitari non potranno avere i colori che contraddistinguono i cartelli di pericolo del Codice della Strada.

Lo sponsor, qualora lo ritenesse necessario, su richiesta e a sue spese potrà prevedere in progetto l'arredo dell'area, la realizzazione dell'impianto di irrigazione e di illuminazione per garantire una migliore funzionalità e conservazione. In ogni caso, allo scadere del periodo di sponsorizzazione, le opere eseguite resteranno di proprietà del Comune di Ribera senza che lo sponsor possa richiedere corrispettivi, rimborsi e/o qualunque altra pretesa economica e/o diritto reale sull'impianto realizzato.

Durata della gestione:

L'area assegnata sarà data in gestione allo sponsor per un periodo di anni 3 rinnovabili decorrente dalla stipula del contratto.

Dimensioni e caratteristiche dei cartelli pubblicitari:

Il Comune di Ribera concede l'utilizzo delle aree assegnate per la sistemazione stabile di cartelli che non saranno assoggettati ad imposta comunale sulla pubblicità in quanto costituiscono remunerazione a fronte degli interventi di manutenzione e abbellimento;

Le forme e le caratteristiche dei cartelli, in funzione della tipologia delle aree assegnate, devono avere le seguenti dimensioni e caratteristiche;

- Dimensioni massime del singolo cartello pubblicitario pari a cm 50 in altezza e cm100 in larghezza e installati su idonea struttura fissa, salvo diverse indicazioni da parte dell'ente proprietario della strada;
- Altezza massima del bordo inferiore del cartello non superiore a cm 50 rispetto al piano di infissione;
- Distanza minima dal cordolo di delimitazione della viabilità o dalla carreggiata stradale di m 3,00 salvo diverse indicazioni da parte dell'ente proprietario della strada;

Soggetti che possono partecipare alla selezione

Possono partecipare alla selezione tutti i soggetti pubblici e/o privati in possesso dei requisiti di cui all'art. 38, comma 1, del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. E che, inoltre:

- siano iscritte alla C.C.I.A.A. - Ufficio Registro delle Imprese - Sezione Ordinaria/ Sezione Speciale della Provincia ove ha sede legale l'Impresa.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

1. Per ogni singolo lotto i soggetti interessati devono far pervenire all'Ufficio Protocollo del comune di Ribera- C/so Umberto – 92016 Ribera (AG) domanda in busta chiusa e sottoscritta nei lembi di chiusura con l'indicazione **“Domanda di Sponsorizzazione per le aree verdi, aree attrezzate pubbliche e isole spartitraffico collocate lungo la rete viaria del territorio comunale – Lotto n. _____ Individuazione area : _____”** entro e non oltre le ore 13,00 del giorno 27, mese aprile, anno2011.
I lotti e le aree sono riportate nella tabella precedente.
2. Il plico contenente la domanda di sponsorizzazione deve comprendere la seguente dichiarazione sostitutiva resa dal rappresentante legale, ai sensi del D.P.R. 445/2000, con la

quale si

ATTESTI:

- a) le generalità del titolare e/o legale/i rappresentante/i dell'Impresa;
- b) l'indicazione delle aree interessate per la sponsorizzazione (lotto. n. _____);
- c) l'iscrizione presso la C.C.I.A.A. - Ufficio Registro delle Imprese - Sezione Ordinaria/ Sezione Speciale della Provincia ove ha sede legale l'Impresa.;
- d) la denominazione dell'Impresa;
- e) la dichiarazione di non trovarsi nelle cause di esclusione di cui all'articolo 38 del decreto legislativo n.163 del 12 aprile 2006, nonché l'indicazione di eventuali condanne per le quali il dichiarante abbia beneficiato della non menzione;
- f) che l'impresa si trovi nel pieno e libero esercizio di tutti i suoi diritti e non si trovi pertanto in stato di liquidazione, fallimento, concordato preventivo o cessazione di attività;
- g) l'accettazione di tutte le condizioni previste dal presente Bando;
- h) di assumere tutti gli oneri della fornitura e posa del messaggio pubblicitario, secondo le indicazioni del bando;
- i) di assumersi tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti all'oggetto della sponsorizzazione e alle eventuali autorizzazioni.

Alla domanda dovrà essere allegata:

a) nel caso di manutenzione ordinaria e straordinaria:

- relazione descrittiva con particolare riferimento alle modalità di gestione dell'area e degli elementi eventualmente migliorativi che si intendono apportare;

b) nel caso di riqualificazione:

- progetto degli interventi di sistemazione e valorizzazione dell'area prescelta. Il progetto dovrà essere composto quantomeno dalla seguente documentazione: relazione illustrativa, elaborati grafici in adeguata scala e computo dei costi degli interventi.

Celebrazione della gara:

La gara, per ogni singolo lotto, sarà esperita l'anno 2011, il giorno 28 del mese di Aprile, alle ore 10,00 .

L'aggiudicazione del contratto di sponsorizzazione per ogni singolo lotto avverrà a favore dell'offerta giudicata qualitativamente migliore.

La Commissione giudicatrice, entro i 15 giorni successivi all'espletamento della gara, provvederà a pubblicare la graduatoria definitiva indicando gli aggiudicatari.

Criteri di valutazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione, pervenute a seguito della pubblicazione del presente bando, verranno valutate da una commissione nominata dal Sindaco.

Prima di procedere alla valutazione la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art.119 del D.Lgs 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici e conseguimento di un risparmio di spesa), delle condizioni previsti dall'art. 10 del Regolamento comunale sulle sponsorizzazioni aree a verde.

Nel caso in cui pervengano due o più proposte in relazione alla stessa area, l'assegnazione verrà fatta in base ai seguenti criteri:

- 1) Valore tecnico ed estetico della proposta presentata (piantumazioni, arredo, illuminazione, tipo di allestimento, ecc.) – fino ad un massimo di **punti 60**;
- 2) Il tempo di esecuzione per gli interventi di manutenzione straordinaria e riqualificazione previsti - fino ad un massimo di punti 10;
- 3) Le modalità di gestione e qualità dei servizi offerti all'utenza (es. frequenza pulizia dell'area, frequenza di cura delle aiuole e delle rasature dell'erba, mezzi tecnici utilizzati, ecc.) – fino ad un massimo di **punti 30**;

L'amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative e di proporre allo sponsor aggiudicatario modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

Uffici responsabili

Servizio Manutenzioni – 2° Settore/Infrastrutture.

Via Quasimodo – Ribera

Tel. 0925/561528

Funzionario responsabile delle attività istruttorie ed esecutive:

per il settore tecnico: Dott. Giovanni Puma;

Per quanto non espressamente indicato si fa riferimento al regolamento Comunale per la sistemazione ed il mantenimento delle aree a verde e delle aree attrezzate pubbliche mediante sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio Comunale n. 1 del 28/01/2010;

Ribera, li _____

Il Dirigente del 2° Settore

Ing. Salvatore Ganduscio