



COMUNE DI RIBERA
Prov. di Agrigento

AVVISO PUBBLICO
SELEZIONE DI SPONSOR PER LA MANUTENZIONE E/O SISTEMAZIONE DI AREE A VERDE, DI AREE ATTREZZATE PUBBLICHE E DI ISOLE SPARTITRAFFICO COLLOCATE LUNGO LA RETE VIARIA DEL TERRITORIO COMUNALE

IL DIRIGENTE

VISTA la deliberazione di G.C. n. 132 del 23/09/2010 e successive modificazioni;

VISTI:

- l'art. 43 della L. 27 dicembre 1997 n. 449;
- l'art. 119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- l'art. 26 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163;

VISTO il regolamento Comunale per la sistemazione ed il mantenimento delle aree a verde e delle aree attrezzate pubbliche mediante sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio Comunale n. 1 del 28/01/2010;

VISTA la deliberazione della G.C. N. 232 del 19/07/2013 con la quale l'amministrazione ha deliberato di predisporre un nuovo avviso di selezione per l'assegnazione di aree a verde pubbliche ai fini della sponsorizzazione.

RENDE NOTO

che l'Amministrazione Comunale intende procedere ad una nuova assegnazione di aree a verde pubblico previa individuazione di operatori pubblici e/o soggetti privati, quali sponsor per la manutenzione e/o sistemazione di aree a verde e di aree attrezzate pubbliche, nonché di isole spartitraffico, ritenute idonee allo scopo da parte della Commissione di valutazione, collocate in punti "strategici" del paese o inserite nel contesto della viabilità urbana per migliorarne lo standard conservativo ed estetico.

Oltre alle aree già individuate con la citata deliberazione di G.C. n. 132 del 23/09/2010 e successive modificazioni già affidate in sponsorizzazione, sarà possibile assegnare ulteriori aree pubbliche di proprietà del Comune di Ribera risultanti libere da vincoli e disponibili, **previo nulla osta del competente Ufficio Comunale.**

I soggetti che intenderanno sponsorizzare l'iniziativa con l'allestimento e la manutenzione del verde, delle aree attrezzate pubbliche, delle rotatorie e delle aiuole spartitraffico beneficeranno della possibilità di esporre messaggi pubblicitari sui luoghi dati in gestione. Pertanto lo sponsor potrà, promuovere la propria immagine legandola ad un'iniziativa che, oltre a recare vantaggio a tutta la comunità, è sicuramente di grande efficacia in termini di comunicazione pubblica. L'approvazione delle sponsorizzazioni risultanti dalla procedura di selezione sarà oggetto di approvazione da parte della Giunta Comunale e della stipula di apposite convenzioni. Non sono ammesse sponsorizzazioni con finalità politiche, sindacali, religiose e/o aventi contenuto ideologico.

Impegni a carico del Comune

Il Comune si impegna a mettere a disposizione le aree in parola dalla data di stipulazione del contratto/convenzione e di consentire allo sponsor di veicolare il proprio nome o marchio aziendale attraverso la collocazione all'interno dello spazio allestito di uno o più cartelli pubblicitari conformi alle prescrizioni che verranno dettate dall'autorità comunale in sede di stipula della convenzione.

Impegni a carico dello sponsor

- Lo sponsor si impegna a realizzare gli interventi di che trattasi a totale sua cura e spese, ivi comprese le spese di progettazione, di direzione tecnica dei lavori e cantiere (*nelle ipotesi di interventi di riqualificazione*), sollevando contestualmente il Comune di Ribera da qualsiasi impegno economico e/o controversie che potrebbero insorgere con fornitori, progettisti, personale tecnico esterno e le imprese esecutrici.

In ogni caso sia la tipologia dei prodotti o delle ditte reclamizzati, sia le immagini utilizzate devono essere tali da tutelare il prestigio della pubblica amministrazione e rispettare la sensibilità dei cittadini.

Lo sponsor si impegna a conservare nelle migliori condizioni di manutenzione e con la massima diligenza le aree concesse e a garantire, in ogni circostanza, l'ordine e il decoro delle aree interessate, mediante periodica manutenzione ordinaria e manutenzione straordinaria quando occorrente; E', altresì, responsabile delle alberature eventualmente presenti sull'area dell'intervento, delle quali assume la custodia.

Il posizionamento delle essenze arboree e/o dei manufatti di arredo dovranno rispettare i parametri fissati in materia dal Codice della Strada.

I cartelli pubblicitari devono essere conformi alle prescrizioni che verranno dettate dall'autorità comunale in sede di stipula della convenzione e che non potranno essere confusi con previsti dal Codice della Strada.

Lo sponsor, qualora lo ritenesse necessario, su richiesta e a sue spese potrà prevedere in progetto l'arredo dell'area, la realizzazione dell'impianto di irrigazione e di illuminazione per garantire una migliore funzionalità e conservazione. In ogni caso, allo scadere del periodo di sponsorizzazione, le opere eseguite resteranno di proprietà del Comune di Ribera senza che lo sponsor possa richiedere corrispettivi, rimborsi e/o qualunque altra pretesa economica e/o diritto reale sull'impianto realizzato.

Durata della gestione:

L'area assegnata sarà data in gestione allo sponsor per un periodo non superiore a 3 anni, rinnovabili tacitamente, con decorrenza dalla stipula del contratto.

Dimensioni e caratteristiche dei cartelli pubblicitari:

Il Comune di Ribera concede l'utilizzo delle aree assegnate per la sistemazione stabile di cartelli che non saranno assoggettati ad imposta comunale sulla pubblicità in quanto costituiscono remunerazione a fronte degli interventi di manutenzione e abbellimento;

Le forme e le caratteristiche dei cartelli, in funzione della tipologia delle aree assegnate, devono avere le seguenti dimensioni e caratteristiche:

conformi alle prescrizioni che verranno dettate dall'autorità comunale in sede di stipula della convenzione.

Soggetti che possono partecipare alla selezione

Possono partecipare alla selezione tutti i soggetti pubblici e/o privati in possesso dei necessari requisiti che dovranno essere dichiarati ai sensi del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, con esclusione di sponsorizzazioni con finalità politiche, sindacali, religiose e/o aventi contenuto ideologico;

Modalità di presentazione delle proposte

Per ogni singolo lotto i soggetti interessati devono far pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune di Ribera- C/so Umberto – 92016 Ribera (AG) domanda in bollo di € 16,00, secondo lo schema allegato, dalla quale si deve evidenziare chiaramente la localizzazione dell'area richiesta, anche

tramite eventuale stralcio planimetrico, **entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 30 del mese Settembre 2013.**

Celebrazione della selezione:

La selezione, per ogni singolo lotto, sarà esperita l'anno 2013, **a partire dalle ore 10,00 del giorno 01 del mese di Ottobre.**

L'aggiudicazione del contratto di sponsorizzazione per ogni singolo lotto avverrà a favore dell'offerta giudicata qualitativamente migliore.

La Commissione giudicatrice, entro i 15 giorni successivi all'espletamento della gara, provvederà a pubblicare la graduatoria definitiva indicando gli aggiudicatari.

Criteri di valutazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione, pervenute a seguito della pubblicazione del presente bando, verranno valutate da una commissione appositamente nominata.

Prima di procedere alla valutazione la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art.119 del D.Lgs 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici e conseguimento di un risparmio di spesa), delle condizioni previste dall'art. 10 del Regolamento comunale sulle sponsorizzazioni aree a verde.

Nel caso in cui pervengano due o più proposte in relazione alla stessa area, l'assegnazione verrà fatta in base ai seguenti criteri:

1) Valore tecnico ed estetico della proposta presentata (piantumazioni, arredo, illuminazione, tipo di allestimento, ecc.) – fino ad un massimo di **punti 60**,

2) Il tempo di esecuzione per gli interventi di manutenzione straordinaria e riqualificazione previsti - fino ad un massimo di **punti 10**;

3) Le modalità di gestione e qualità dei servizi offerti all'utenza (es. frequenza pulizia dell'area, frequenza di cura delle aiuole e delle rasature dell'erba, mezzi tecnici utilizzati, ecc.) – fino ad un massimo di **punti 30**;

L'amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative e di proporre allo sponsor aggiudicatario modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

Per quanto non espressamente indicato si fa riferimento al regolamento Comunale per la sistemazione ed il mantenimento delle aree a verde e delle aree attrezzate pubbliche mediante sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio Comunale n. 1 del 28/01/2010;

Ribera, li 29/07/2013

Il Dirigente del 1° Settore
f.to Dott. Antonino Novara

Allegati:

Modello di certificazione ai sensi D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000;

Scheda di domanda di assegnazione (da corredare in bollo € 16,00);