



COMUNICATO STAMPA

NATALE A RIBERA: INDETTO IL CONCORSO “L'ARANCIA IN VETRINA”, VIAGGI IN PALIO

6 dicembre 2010

Il progetto “Natale a Ribera”, già presentato nel corso di una conferenza stampa e che prenderà il via ufficialmente fra alcune ore (giorno 8) con l'iniziativa del coupon da omaggiare ai clienti delle varie attività commerciali riberesi (consistente in una pizza e bibita o una cesta di arance in regalo), si arricchisce di un'altra idea: “L'arancia in vetrina”.

Il sindaco Carmelo Pace, infatti, comunica che: *“Abbiamo deciso di indire un concorso riservato ai commercianti, che nasce con l'intenzione di rendere protagoniste le varie attività, coinvolgendo in maniera attiva i commercianti stessi”*.

“L'arancia in vetrina” è quindi un evento-concorso nato con l'obiettivo di stimolare i commercianti riberesi a dare un'immagine nuova alla propria attività in occasione del Natale e di cogliere l'evento come un mezzo per partecipare ad un concorso, ma soprattutto per farsi notare da quelli che possono essere potenziali clienti. Per partecipare al concorso occorre soltanto allestire la propria vetrina nel modo che meglio si crede e nella maniera più creativa e originale possibile, servendosi del prodotto riberese per eccellenza: appunto, l'arancia.

La votazione della vetrina più bella verrà affidata ad una giuria composta dai Presidenti delle Consulte Comunali, che fino al 6 gennaio visiteranno tutte le vetrine delle attività commerciali di Ribera e alla fine sceglieranno le tre più belle.

“Le prime tre vetrine più belle – conclude il Sindaco – verranno premiate. Ognuna di loro vincerà un viaggio per due persone in una capitale europea. Credo sia una bella idea che coinvolgerà i nostri commercianti, dando loro uno stimolo in più e contribuendo a rendere la nostra Ribera ancora più bella, natalizia e particolare”.

**Ufficio di Gabinetto del Sindaco
Comune di Ribera**